

YΔiOKY:



MEMORIA DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA

# BRAND

Level

## 01

Introducción	8
Antecedentes	10

Level

## 03

Naming y tagline	22
Mapa estratégico	24

Level

## 05

Versión definitiva	40
Variantes de la marca	42
Tipografías corporativas	44
Colores corporativos	46
Stickers	48
Aplicaciones	50

Level

## 02

Análisis DAFO	14
Análisis del sector	16
Referentes	18

Level

## 04

Mind map	28
Referentes gráficos	30
Bocetos	32
Variantes	34

Level

## 06

Conclusión	56
Bibliografía	58

# Level 01 **PRESENTACIÓN**

# INTRODUCCIÓN

A través de esta memoria se muestra el viaje hacia la creación de una marca profesional. No solo se trata de crear un logotipo bien estructurado, darle unos colores específicos o crear sus diferentes aplicaciones... Esto va mucho más allá, trata de plasmar mi personalidad y actitud hacia mi proyección profesional dejando volar mis ideas como si de aviones de papel se tratasen y convertirlas en algo único y que realmente me identifique. Todo esto toma forma en mi marca personal.

## ¿Quién es Yaioky?

Detrás de Yaioky se esconde Yaiza Fernandez Bello, una chica soñadora que trabaja con gran dedicación y entusiasmo. Yaioky quiere que el diseño parezca fácil, visualizar una idea en la mente y poder plasmarla. Ella es una persona con grandes valores, fuerte, ingeniosa y una guerrera en toda regla la cual tiene sus objetivos bien claros y siempre consigue lo que se propone.

**CLICK!!**



# ANTECEDENTES

Los astros se alinearon para que un 5 de noviembre del 2002 (sí, soy escorpio ¿y qué?) llegará a este planeta. Desde pequeña vivía un poco en mi propio mundo, en el cuál podía evadirme de la realidad y centrarme en mis pequeños pensamientos. Siempre me ha gustado mucho todo lo relacionado con el arte como dibujar, la música, la literatura o el cine. Una de las películas que marcaron algo dentro de mí fue sin duda el Planeta del tesoro de la cual puede recopilar una frase muy específica de la cual me siento identificada;

**“Todo un mundo durmiendo y yo sigo soñando ¿por qué?”**

Dejando a un lado mis gustos, estos últimos años he empezado a diseñar. Tras haber finalizado mis estudios de bachillerato artístico comencé esta nueva partida como si de tu videojuego favorito se tratase y me lance a aprender todo lo necesario en el instituto Usandizaga sobre diseño gráfico. Además del diseño, realizo mis pequeños “puzzles”, es decir, sesiones de fotografía las cuales me encanta realizar en mi tiempo libre (sí es que no estoy jugando a algún videojuego <3).

**“Todo un mundo durmiendo y yo sigo soñando ¿por qué?”**

# Level 02 **INVESTIGACIÓN**

# ANÁLISIS DAFO

## Debilidades

- Poco conocimiento de diseño web
- Recursos limitados para darse a conocer
- La inquietud
- Ser estudiante y no tener la experiencia profesional que quisiera

## Fortalezas

- Me organizo bien
- Soy perfeccionista
- Trabajo las horas que hagan falta para llegar a la meta
- Creatividad (muchas ideas)
- Curiosa y investigadora
- Amabilidad
- Equipamiento para trabajar (cámara réflex. portátil, Ipad...)

## Amenazas

- Pocos años de experiencia
- Salarios bajos
- Alta competencia en el sector
- Licencias de adobe, banco de imágenes... bastante caros
- Gente con más experiencia de inglés

## Oportunidades

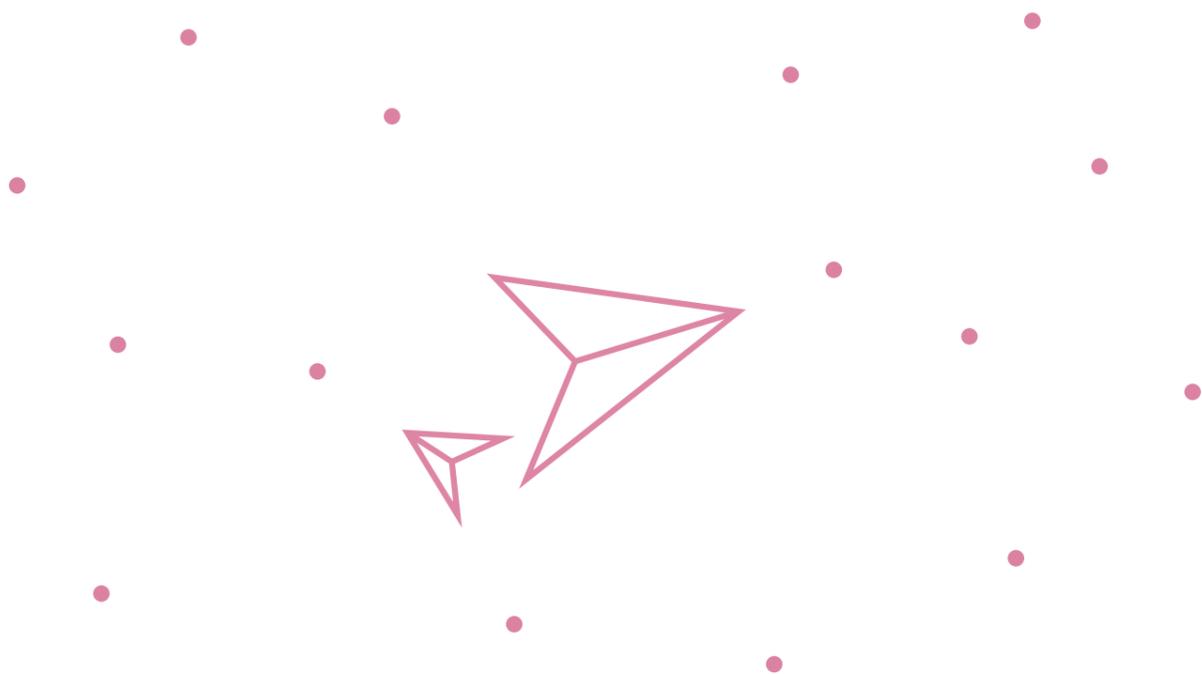
- Seguir mi formación vía online sobre fotografía, diseño gráfico...
- Ir a eventos y charlas relacionadas con mi trabajo
- Profesionalidad al trabajar
- Seguir formándome y obtener nuevas titulaciones
- Puedo experimentar mucho más



CREATIVIDAD

# ANÁLISIS DEL SECTOR

En el mundo en el que vivimos, tristemente la gente no tiene conocimiento sobre para qué sirve o qué es el diseño gráfico y por ende este se valora muy poco. Muchas veces suele ser tomado como un trabajo realizado por mero gusto o hobby y esto puede afectar en los presupuestos excesivamente justos.



EL DISEÑO  
GRÁFICO ES UN  
TRABAJO

# REFERENTES

A lo largo de mi vida viajando por el cosmos en mi humilde nave espacial he descubierto muchas cosas que me han inspirado. Sin duda puedo decir que los 4 grandes asteroides los cuales han colapsado contra mi cabeza llenándome de inspiración han sido los videojuegos, el arte, el cine y la música .

## Videojuegos :

Final fantasy, league of legends, resident evil, beyond two souls...no podría acabar la lista :(

## Música :

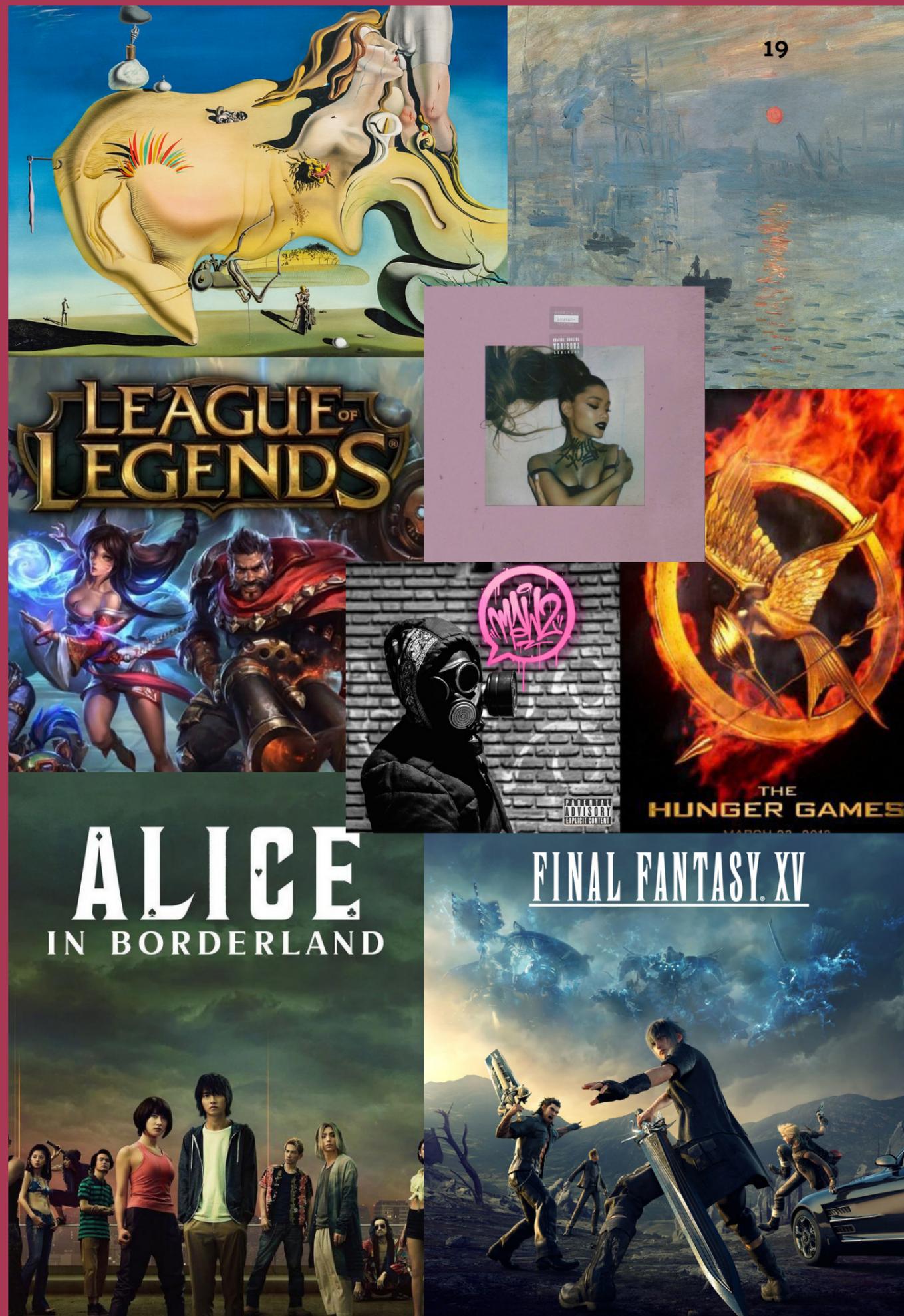
Dheformer, C. Tangana, Cazzu, Lit Killah, BTS, Duki, Ariana Grande, Maria Becerra, Blackpink...

## Arte :

Salvador Dalí, Claude Monet, Diego Velázquez, el arte de la antigua Grecia...

## Cine :

Serie como Alice in Borderland y trilogías como Los juegos del hambre, El corredor del laberinto...



Level 03 **BRANDSTORY**

# NAMING Y TAGLINE

El misterio del nombre Yaioky viene del nick (alias) que me inventé hace años para utilizarlo en todos mis videojuegos, el cual pasó a ser mi apodo para todo. Se trata de un juego de palabras encabezado por mi nombre **Yaiza** sumado a mi nombre favorito en japonés **Kyoko**.

“El agua **NO** perfora la roca  
por su **fuerza sino** por su  
**constancia**”

YAIOKY

# MAPA ESTRATÉGICO

## Target :

El público específico al que está enfocada mi marca son particulares, estudios de diseño o empresas que busquen crear un buen diseño, ya sea un cartel, una identidad visual, una campaña publicitaria o todo el contenido necesario para por ejemplo twitch. Todo ello trabajando de manera profesional, creativa y teniendo en cuenta en todo momento al cliente. En un principio el target será más joven, 20-35 años, y según avance como diseñadora la edad irá aumentando paralelamente.

A la hora de trabajar en un proyecto no me quedo únicamente con el pedido, sino que, profundizó y realizó una investigación previa en todos los aspectos para llegar así a transmitir realmente lo que se busca.



## Tono de comunicación y valor añadido :

El tono de comunicación de yaioky es juvenil y con gran sentimiento. Imágenes relativamente sencillas pero de gran poder. Se buscan estímulos de sensibilidad y conceptuales para transmitir con fuerza cada proyecto.

Como valor añadido a mi propuesta de marca destacó el poder ofrecer un plus, potenciar las marcas y proyectos con una visión creativa la cual permita conectar con el público, al igual que en el marketing con sus estrategias como el storytelling, brand content... Además de darle en cada fase del viaje a mis proyectos aquella visión para los demás invisible.

## Misión, visión y valores :

Misión: ofrecer servicios de diseño gráfico a empresas, estudios de diseño y particulares, con un tono creativo y cercano, conectar con el cliente.

Visión: Ser un referente de inspiración en el campo del diseño gráfico. Crear una relación con otros profesionales o empresas o clientes.

Valores: ilusión, profesionalidad, cercanía.

Level 04 **PROCESO**

# MIND MAP

Todo comenzó con el mind-map, una explosión de ideas, un big-bang de recursos, opciones y universos por explorar... encontrando elementos que me gustan o pequeñas frases. A pesar de estar todo borroso se pueden percibir algunos corazones y el color morado pero para lo que realmente no se necesitan gafas es para ver esos dos puntitos característicos míos al final de la letra Y.

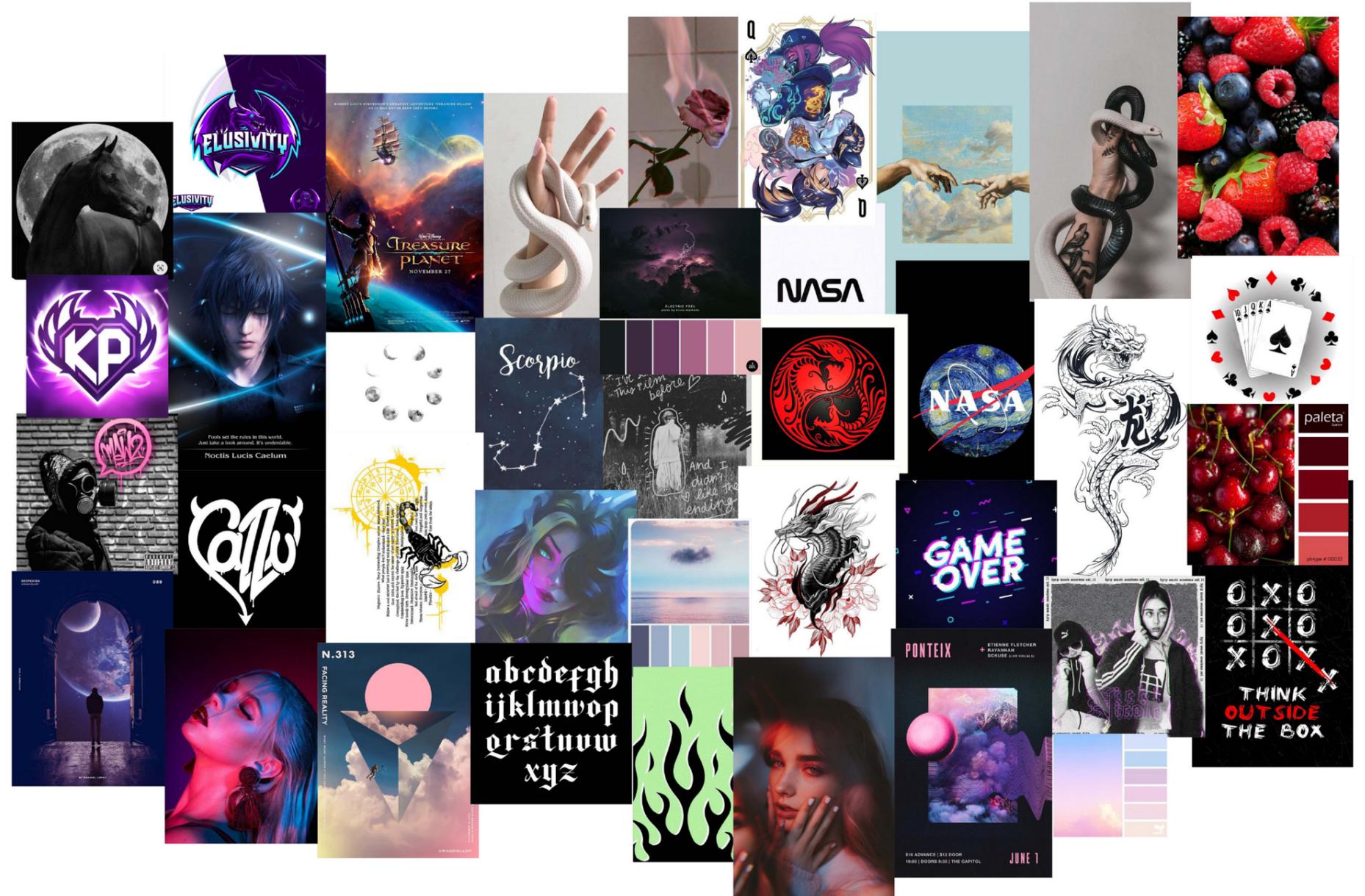
PRIMERAS IDEAS...



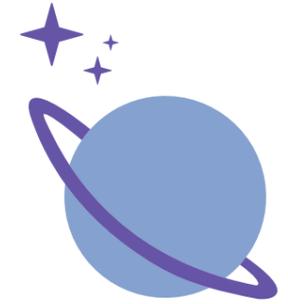
# REFERENTES GRÁFICOS

Para construir una identidad visual corporativa es muy importante aprender de los demás e inspirarte en otros grandes artistas, diseños, objetos, colores... Las tipografías futuristas me flipan pero a veces lo totalmente opuesto también atrae, como es el caso de las tipografías Góticas del siglo XV (cuando el bueno de Gutenberg estaba inventando la imprenta).

Volviendo a la actualidad, muchos referentes los sacó de portadas de discos los cuales me parecen toda una obra de arte o de la propia marca de los artistas. En el trap argentino me inspiran muchos artistas como Cazzu o Lit Killah y luego en la otra punta del mapa artistas del k-pop como Blackpink. El juego tipográfico de formas y de color que utilizan para sus álbumes realmente me parecen increíbles.



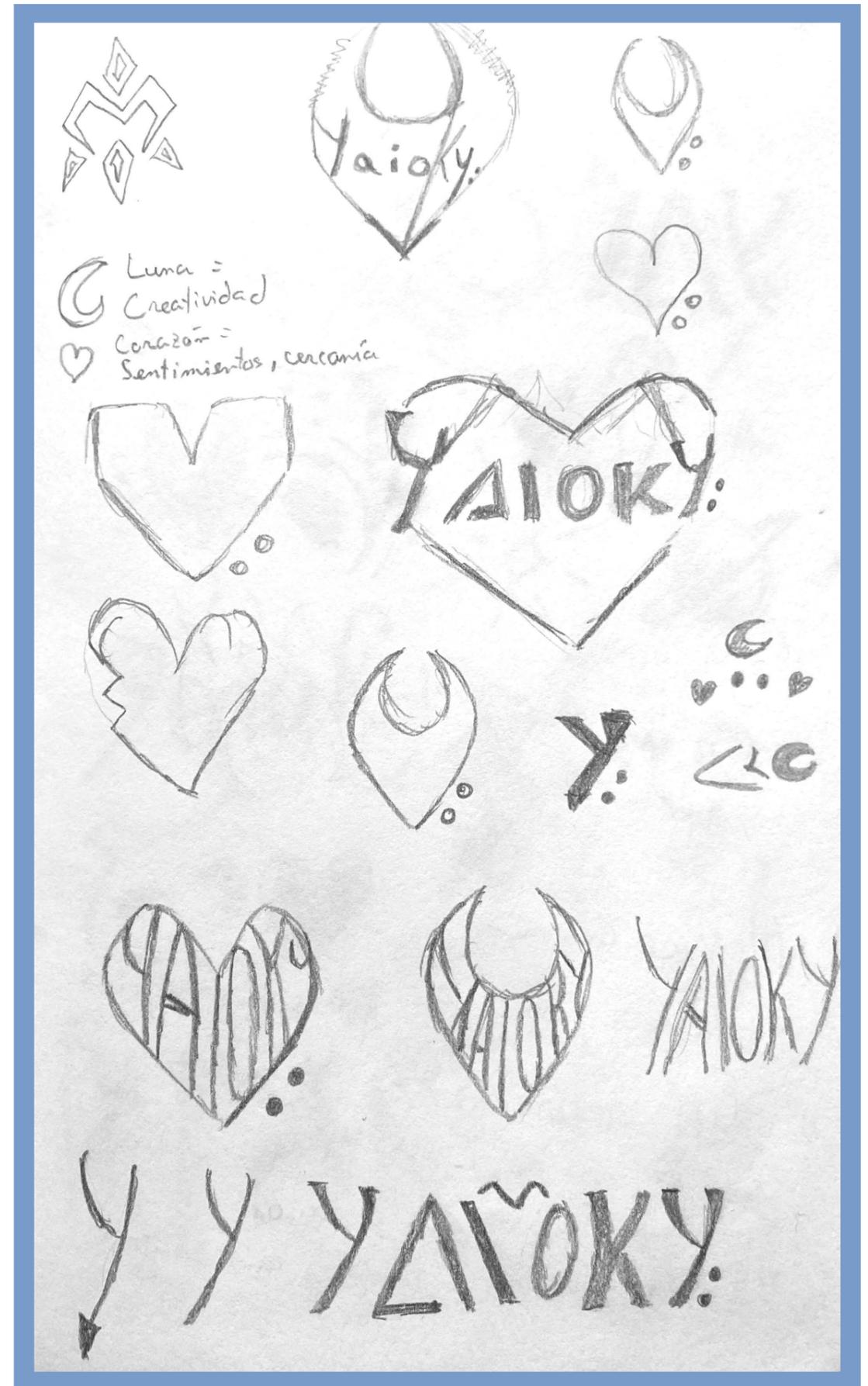
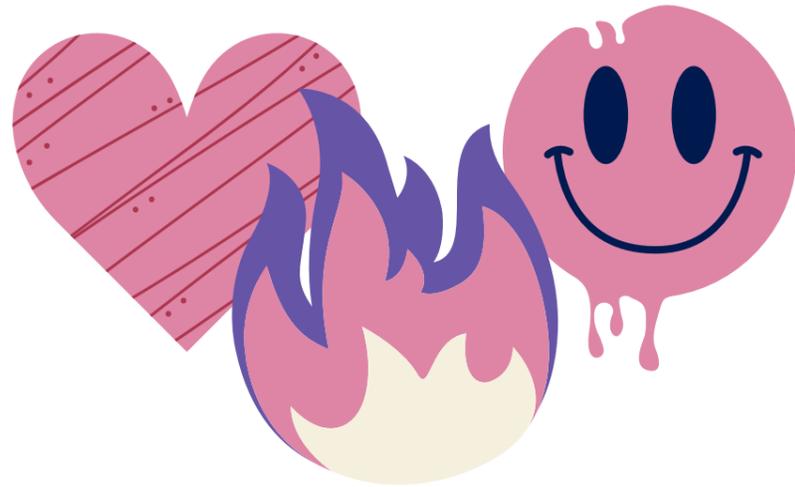
INSPIRATION...



# BOCETOS

En esta parada del viaje, muestro algunos de los primeros bocetos a mano que realice en mi cuaderno de ideas ^^

Se puede apreciar un cierto aire al isotipo de la marca fusionando la idea del corazón con la media luna. También, se acerca todo a un estilo más galáctico y futurista en el diseño de las tipografías.



# VARIANTES

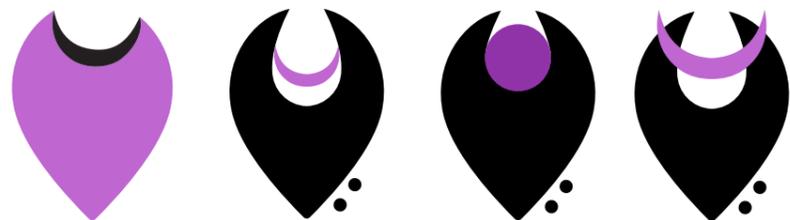
Una vez concretado los elementos fijos, el viaje está en su momento más amplio donde se van decidiendo cosas tras realizar muchas, muchas pero que muchísimas pruebas. Aunque a veces acabe como Dumbo en la escena de los elefantes rosas...

MUCHOS, MUCHOS, MUCHOS  
**BOCETOS**





**YAIOKY**  
Diseñadora Gráfica



**YAIOKY**  
**YAIOKY**  
**YAIOKY**

**YAIOKY**  
**YAIOKY**



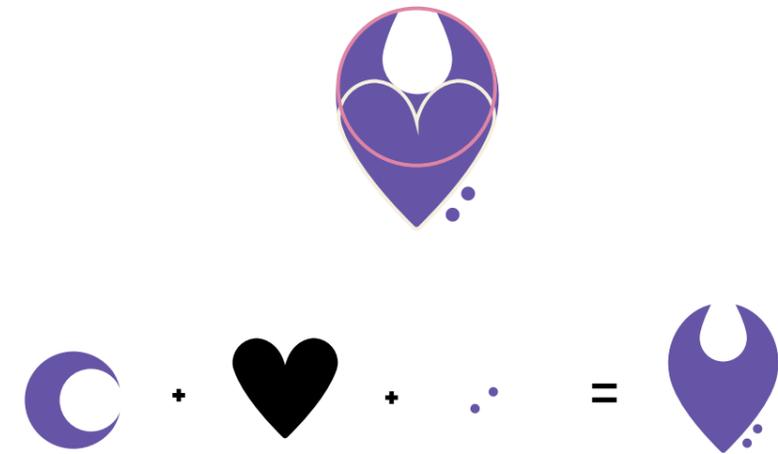
Level 05 **MARCA**

# VERSIÓN DEFINITIVA

El logotipo corporativo yaioky lo he creado a partir de la tipografía Ethnocentric modificando cuidadosamente cada letra hasta convertirla en algo que realmente me identifique; más amable, ilusionada, cercana y profesional. El isotipo es la mezcla de dos elementos muy importantes para mi:

- **Corazón:** Pasión, ilusión, sentimientos, emociones
- **Luna:** Reflexión, tranquilidad, creatividad, imaginación

Pero...se nos olvida algo. ¿Y qué hay de esos dos puntos que aparecen en la y final o el isotipo? Son mi identificación, una parte de mi, de mi maquillaje... Su origen se remonta a una persona muy importante en mi vida que en un "accidente" me entregó estos dos puntitos para llevarlos conmigo por siempre.



# VARIANTES DE LA MARCA

El logotipo y el isotipo construyen el conjunto básico de la Identidad Visual Corporativa de yaioky.

El logotipo siempre que no vaya acompañado del isotipo llevará los dos puntos al final de la letra Y en Yaioky. Puede ir solo en dos versiones o acompañado debajo con el tagline “Diseñadora gráfica”.

En caso de contar con el logotipo e isotipo este tendrá dos versiones gráficas; vertical y horizontal. Por otro lado, el isotipo también podrá ir de manera aislada.

YA  
io  
KY:

YAIOKY:

YAIOKY:  
Diseñadora Gráfica



# TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS

La tipografía es un elemento muy importante que aporta a la identidad visual personalidad y carácter.

La redacción de todos los documentos y formularios se hará con Anton para los titulares y con Palanquin para los textos.

La tipografía de origen del logotipo es Ethnocentric la cual cuenta con un estilo geométrico y futurístico. Está acompañada de la Palanquin, gracias a sus formas tiene una notable legibilidad tanto para soportes de impresión como digitales. y con un toque de elegancia para el tagline "Diseñadora Gráfica".

ETHNOCENTRIC

ABCDEFGHIJK

LMNÑOPQRST

UVWXYZ1234

567890¿?!i#\$

%&/()=\*^.:,;

EXTRA LIGHT  
ULTRA LIGHT  
EXTRA LIGHT ITALIC  
ULTRA LIGHT ITALIC  
LIGHT  
LIGHT ITALIC  
BOOK  
REGULAR  
BOLD ITALIC  
BOOK ITALIC

ANTON

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQR

STUVWXYZabcdefghijkl

mnñopqrstuvwxyz1234

567890¿?!i#\$%&/()=\*^

.:,;

Regular

PALANTQUIN

ABCDEFGHIJKLMNÑO

PQRSTUVWXYZabcd

efghijklmnñopqrstuv

wxyz1234567890¿?!i#

\$%&/()=\*^.:,;

Thin  
Extra light  
Regular  
Medium  
Semi bold  
Bold

# COLORES CORPORATIVOS

La gama de colores o los colores corporativos son fundamentales en una identidad visual. Tomando como color principal el morado y el negro, a estos se le suman un amarillo neutro, un rojo cereza, un rosa palo y dos tonalidades de azules; azul y azul marino además de el blanco. La suma de estos dan versatilidad a la marca para poder desarrollar sus aplicaciones y la identidad.

Por otro lado, no todos los colores tienen la misma importancia, algunos son colores secundarios. Estos se pueden utilizar evitando que sean el color dominante; el azul claro y el rojo cereza.

## Psicología del color y significado:

**Morado:** Misterio, mágico, ambición

**Negro:** Elegancia, poder, prestigio

**Blanco:** Pureza, Paz, claridad

**Amarillo:** Felicidad, juventud, energía

**Rojo:** Amor, pasión, fuerza

**Rosa:** Sensualidad, Dulzura, sensibilidad

**Azul:** Seguridad, Confianza, calma



#6553A6



# 84A1CE



# AD354F



# F4F0DD



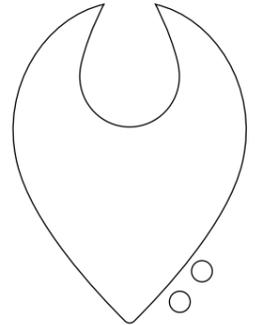
# DD85A6



# 01194F



# 000000



# FFFFFFFF

# STICKERS

Al no poder expresar y mostrar todos los conceptos que me molarían en un logotipo, la creación de un pack de stickers me parecía muy importante. Me puse manos a la obra y creé este pack de nada más y nada menos que 11 stickers diferentes.

Cada pieza de mi pequeño juego saca a la luz un interés, actitud, idea, hobby o gusto personal. Todos están relacionados entre sí con un estilo juvenil y un grafismo similar el cual conforma la marca.

**¿Cual es  
tu favorito?**



# APLICACIONES

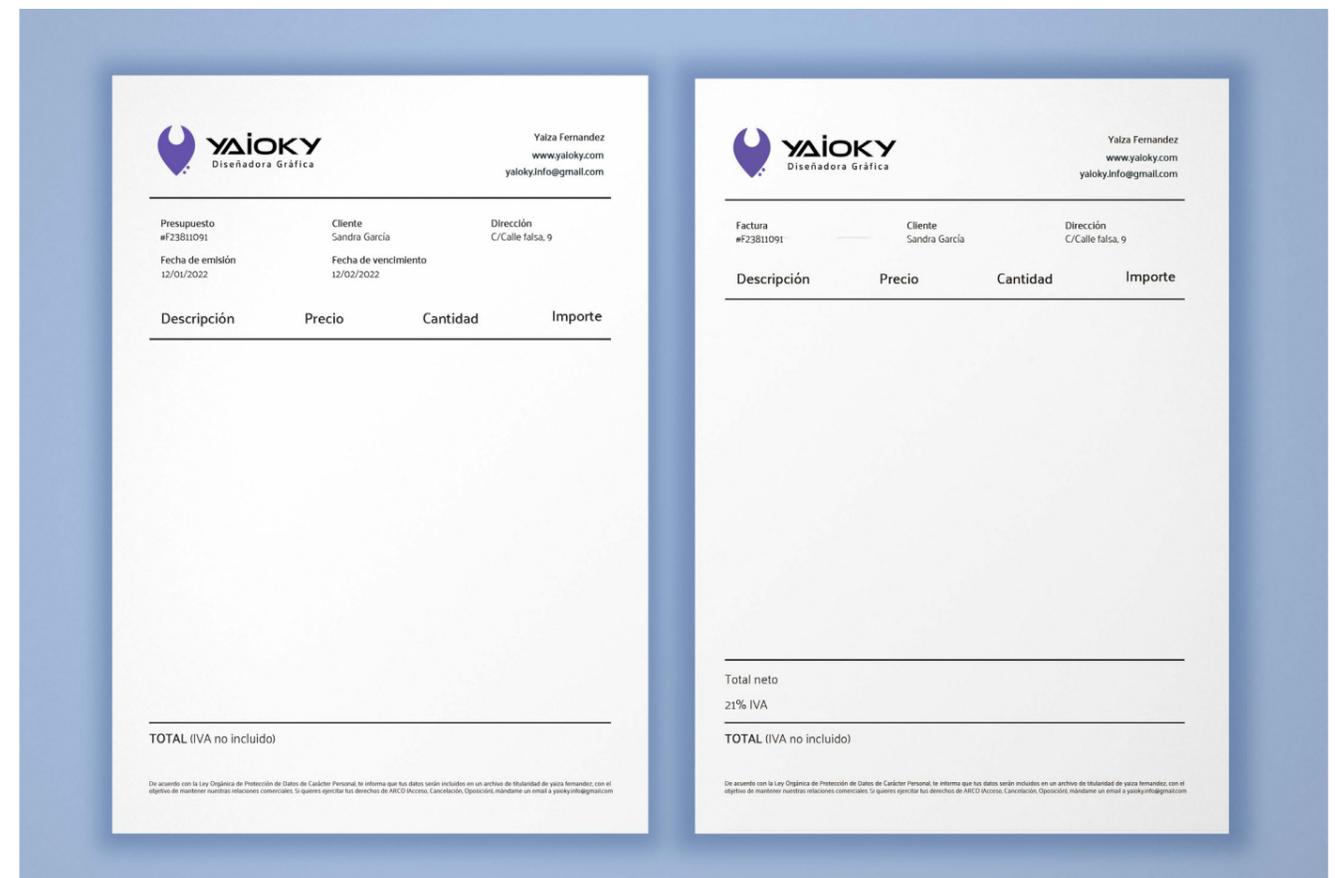
Estamos casi al final del viaje, y no podemos olvidarnos de las aplicaciones de la marca en sus respectivos soportes.

La **papelería** es la parte más útil para mostrar profesionalidad, aquí encontramos material de oficina en diferentes formatos.

- Sobres
- Tarjetas de visita
- Hoja de presupuesto
- Hoja de carta
- Hoja de factura.

Alejándonos de facturas y esa parte aburrida, encontramos el **merchandising**. Estos son los productos que promocionan la marca yaioky.

- Pack de sticker
- ToteBag con diseño sticker x



# TOTE BAG



# TOTE BAG

Level 06 **ÚLTIMA PARADA**

# CONCLUSIÓN

Llegamos a la última parada de este viaje, al nivel final del juego. Cuando comencé a crear mi marca personal estaba llena de dudas y preguntas sin respuesta. Realmente, no quería solo un trabajo bueno, sino un trabajo que me llenará de inspiración y muchas ganas de hacer una de las cosas que más amo hacer, diseñar.

A medida que avanzaban tanto los días como los bocetos me daba cuenta que como si de magia se tratase, tenía ante mis ojos un lienzo en blanco y al abrir y cerrar los ojos de nuevo se plasmará gráficamente mi yo.

La creación de mi propia marca personal a sido un trabajo duró, de mucho esfuerzo pero a la vez muy enriquecedor. Han sido muchas horas de curro, de inspirarme, de garabatear, pruebas de color y tipográficas, algún que otro parón para hecharme alguna partida y más y más pruebas.

Estoy muy emocionada y contenta con el resultado del proyecto. Sin embargo, este no es el final, sino el comienzo de una nueva oportunidad. En esta memoria dejó marcado el comienzo de mi yo, de mi historia, de yaioky. He intentado plasmar todo el proceso, ideas, referentes y otras pequeñas pistas para conocerme mejor dándole un toque artístico y de lectura amena.

Antes de irme, tengo que agradecer a mis padres por todo el apoyo incondicional en mis mejores y peores momentos y por siempre creer en mí, en mis locuras y en mis sueños. Gracias a mi novio Lucas, por ser un pilar fundamental en mi vida y por siempre motivarme y ayudarme a seguir adelante. Gracias a todos mis referentes y fuentes de inspiración. Y gracias a mis profesores del Usandizaga, los profesores con más pasión en su trabajo y con más ganas de enseñar que he conocido, Itziar y Jon Ander, que como diría él, "hoy es un gran día para diseñar" :)



# BIBLIOGRAFÍA

## Referentes

**Cazzu:** <http://cazzu.com.ar>  
**Ariana Grande:** <https://www.arianagrande.com>  
**League of legends:** <https://www.leagueoflegends.com/es-es/>  
**Final fantasy:** <https://na.finalfantasy.com>  
**Beyond Two Souls:** <https://www.quanticroam.com/en/beyond-two-souls>  
**C.Tangana:** <https://ctangana.com>  
**BTS:** <https://ibighit.com/bts/eng/>  
**Blackpink:** <https://blackpinkofficial.com>  
**Monet:** [https://es.wikipedia.org/wiki/Claude\\_Monet](https://es.wikipedia.org/wiki/Claude_Monet)  
**Dalí:** [https://es.wikipedia.org/wiki/Salvador\\_Dalí](https://es.wikipedia.org/wiki/Salvador_Dalí)  
**Gutenberg:** [https://es.wikipedia.org/wiki/Johannes\\_Gutenberg](https://es.wikipedia.org/wiki/Johannes_Gutenberg)  
**Velázquez:** [https://es.wikipedia.org/wiki/Diego\\_Velázquez](https://es.wikipedia.org/wiki/Diego_Velázquez)  
**Antigua Grecia:** [https://es.wikipedia.org/wiki/Arte\\_de\\_la\\_Antigua\\_Grecia](https://es.wikipedia.org/wiki/Arte_de_la_Antigua_Grecia)  
**Alice in Borderland:** <https://www.netflix.com/es/title/80200575>  
**Los juegos del hambre:** <http://www.losjuegosdelhambre.com>  
**El corredor del laberinto:** [https://es.wikipedia.org/wiki/The\\_Maze\\_Runner](https://es.wikipedia.org/wiki/The_Maze_Runner)  
**Twitch:** <https://www.twitch.tv>

## Otros

**Imágenes:** [www.pinterest.es/](http://www.pinterest.es/)  
**Canción:** <https://www.letras.com/alex-ubago/320561/>



